CES
Juan Pablo II
Educar en la Verdad para ser libres

Manual de **identidad visual corporativa**

Manual de **identidad visual**

Este manual de identidad visual corporativa es la única referencia válida sobre normas gráficas, con el fin de facilitar una correcta aplicación de los signos básicos de identidad de los CES Juan Pablo II.

Óscar Rivas Pérez
Director de Comunicación
Relaciones Institucionales
Educatio Servanda

Índice

04 INTRODUCCIÓN

06 LA MARCA

08 Símbolo
09 Logotipo
10 Imagotipo
11 Isotipo
12 Marca sencilla
13 Marca de conjunto
14 Marca con *tagline*

16 COLORES

17 Colores corporativos
18 Color de cohesión
19 Colores complementarios
20 Colores imagotipo

22 TIPOGRAFÍAS

23 Características
24 Usos tipografías
25 Tipografías logotipo

26 VERSIONES DE LA MARCA

27 Retícula
30 Versiones y uso
32 Malos usos

34 PAPELERÍA

36 Tarjetas
38 Cartas
40 Sobres

¿POR QUÉ ESTE MANUAL?

El presente manual se constituye como la única guía que integra los elementos configuradores de la identidad visual de los Centros de Estudios Superiores Juan Pablo II, en adelante CES Juan Pablo II. A través de ellos, establecemos las pautas de elaboración, el uso de las tipografías, y las aplicaciones cromáticas de sus marcas.

identidad corporativa

La identidad corporativa gráfica traduce en términos visuales el carácter y cultura de la organización, sus valores y forma de actuar, e incide en su posicionamiento.

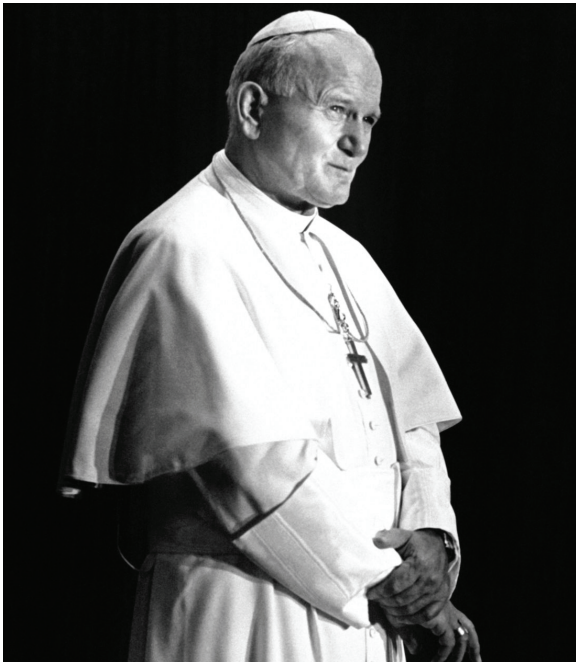
La consolidación y crecimiento visual de los CES Juan Pablo II precisan de un riguroso respeto hacia las directrices establecidas en este manual a fin de asegurar la correcta aplicación de sus elementos. Ha de ser una herramienta presente en todas las aplicaciones de la marca.

Su estricto seguimiento normaliza la consecución de una homogeneidad gráfica, garantiza la unidad de criterio, y define su personalidad, facilitando su identificación y proyección en la comunicación interna y externa del de los CES Juan Pablo II.

01

LA MARCA









1.1 SÍMBOLO

El símbolo, que identifica a los CES Juan Pablo II, se corresponde con el de la Fundación Educatio Servanda, de la que forman parte. Lo componen una paloma, que aletea sus alas, y un círculo. Este símbolo se erige, por tanto, en elemento de cohesión entre la Fundación y sus obras.

LA PALOMA QUE ALETEA

El aletear de la paloma simboliza la acción del Espíritu Santo, amor del Padre y del Hijo. Evoca la naturaleza católica de los CES Juan Pablo II.

EL CÍRCULO

parcialmente a la paloma. Representa la perfección y, toda vez que no tiene principio ni final, la vida eterna. En su interior se inscribe en letras mayúsculas el texto "Fundación Educatio Servanda" que, además de los CES Juan Pablo II, integra también a los Colegios Juan Pablo II.



1.2 LOGOTIPO

Representación visual del nombre y localidad del CES con los atributos tipográficos y cromáticos.

CES
Juan Pablo II
TOLEDO

1.3 IMAGOTIPO

El símbolo y el logotipo componen el imagotipo de cada CES Juan Pablo II. El símbolo figura a la izquierda y, siempre alineado a su derecha, el logotipo. Dado que la coexistencia de ambos elementos facilita la identificación de la marca, se convierte en la principal representación visual de ésta.



CES
Juan Pablo II
TOLEDO

1.4 ISOTIPO

Constituye la representación simplificada de la marca. En este caso, el símbolo prescinde del acompañamiento de su logotipo. Se aplicará, solo, y con carácter excepcional, en aquellos formatos que lo precisen, siempre y cuando la identificación de la marca no dé lugar a confusión.



1.5 MARCA SENCILLA

La marca sencilla identifica una acción, material, soporte o contexto como propio y genuino de los CES Juan Pablo II y de su ámbito de actuación. A fin de no perder la identificación o asociación de los CES con la Fundación, se recomienda hacer uso de esta opción únicamente con carácter excepcional.

CES
Juan Pablo II
TOLEDO

1.6 MARCA DE CONJUNTO

La marca de conjunto identifica a los CES Juan Pablo II en su globalidad. De igual modo, el uso de esta opción resulta adecuado para definir aquellas acciones colaborativas que puedan llevar a cabo dos o más Centros de Estudios Superiores de la Fundación Educatio Servanda.



CES
Juan Pablo II

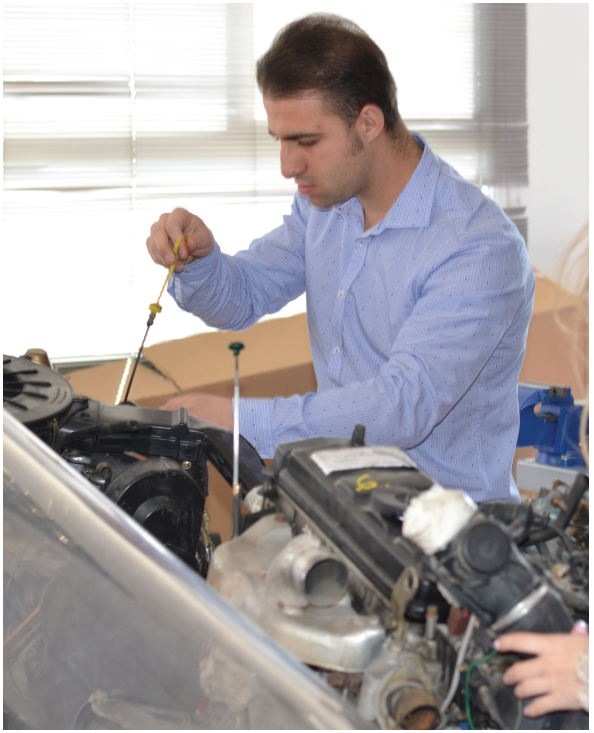
1.7 MARCA CON *TAGLINE*

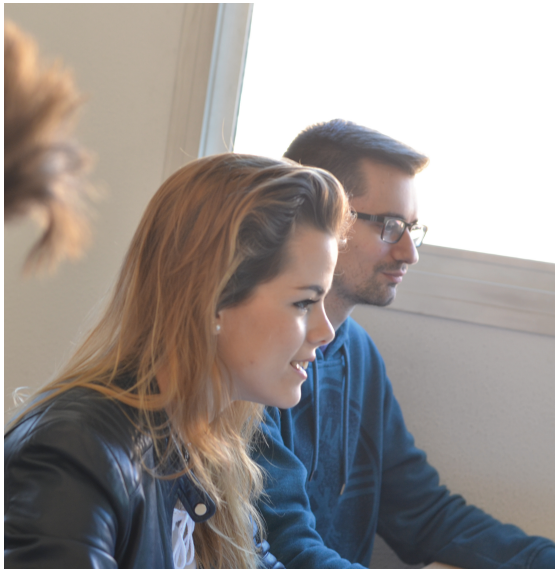
Está integrada por la marca de conjunto y el tagline de la entidad. Obedece a fines institucionales y se hace uso de ella en soportes, eventos, o contextos concretos en los que queremos destacar la actividad y misión de la organización frente a los públicos de interés: presentaciones corporativas, eventos institucionales, ponencias...



CES
Juan Pablo II
Educar en la Verdad para ser libres









02

COLORES

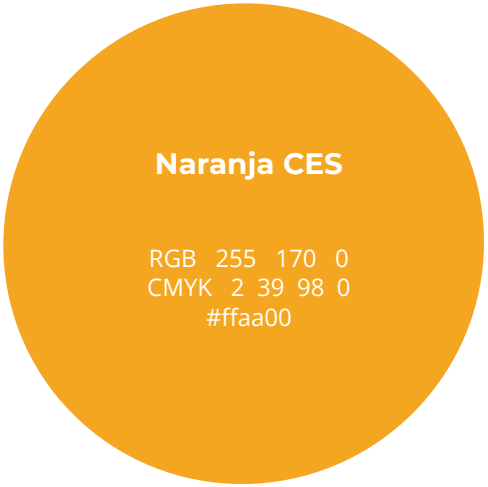
2.1 COLORES CORPORATIVOS

El color es un componente fundamental de la identidad visual de los CES Juan Pablo II. Contribuye de forma decisiva a sistematizar su comunicación.

En aras de garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en estas páginas las diferentes composiciones y tramas de los colores corporativos.

El color corporativo principal de los CES Juan Pablo II es el naranja, que le dota de personalidad visual propia. Su uso debe ser siempre predominante en las representaciones visuales de cada uno de los CES Juan Pablo II.

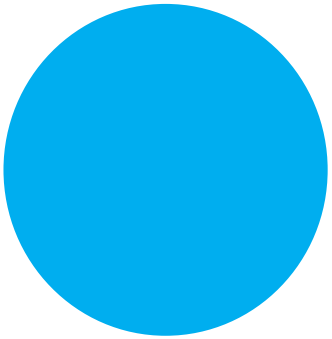
COLOR PRINCIPAL



2.2 COLOR DE COHESIÓN

El color azul Cian es el color corporativo principal de la Fundación Educatio Servanda. En este manual lo denominamos como “color de cohesión”, ya que su uso cumple una función integradora que explicita la identificación de los CES Juan Pablo II con la Fundación. El elevado componente identitario de este color sugiere su empleo junto al naranja principal de los CES Juan Pablo II.

Azul Cian



RGB 0 171 240
CMYK 69 17 0 0
#00abf0

2.3 COLORES COMPLEMENTARIOS

Pizarra

RGB 85 98 116
CMYK 69 52 37 24
#556274

Blanco

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
#ffffff

Gris medio

RGB 140 142 144
CMYK 46 35 34 14
#8c8e90

Gris claro

RGB 234 234 234
CMYK 10 7 8 0
#eaeaea

2.4 COLORES IMAGOTIPO









03

TIPOGRAFÍAS

3.1 CARACTERÍSTICAS

La marca CES Juan Pablo II apuesta por tipografías sans serif o de palo seco. Destacadas por su legibilidad y durabilidad, estas tipografías que prescinden de remates en sus extremos encarnan modernidad, alegría y vitalidad.

MONTSERRAT

Montserrat Bold
Montserrat Semibold
Montserrat Regular

La tipografía principal utilizada en logotipos y títulos es la fuente Montserrat en sus distintas variaciones: regular, semibold y bold. Esta tipografía, inspirada en los estilos modernos y urbanos creados en la primera mitad del siglo XX, destaca por su legibilidad y versatilidad, que proporciona siempre un toque elegante y equilibrado.

OPEN SANS

Open Sans Bold
Open Sans Semibold
Open Sans Regular
Open Sans Italic

La tipografía para el texto general y párrafos es la Open Sans, una fuente moderna y amable que optimiza la legibilidad, tanto en formatos digitales, como en imprenta.

Architect Daughter

Architect Daughter Regular

Se trata de una fuente muy legible, divertida e informal, inspirada en la escritura caligráfica. Sus formas redondeadas se complementan perfectamente con los títulos en la tipografía Monserrat. Se utiliza ocasionalmente como elemento decorativo, para subtítulos, llamadas a la acción, y tagline.

3.2 USOS TIPOGRAFÍAS

TÍTULO PRINCIPAL

Titulo principal

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwyz

1234567890

SUBTÍTULO SECUNDARIO

Subtítulo secundario

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwyz

1234567890

SUBTÍTULO PEQUEÑO

Subtítulo pequeño

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwyz

1234567890

TEXTO DECORATIVO

Texto decorativo

Architect Daughter

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwyz

1234567890

Texto normal

Texto normal

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwyz

1234567890

3.3 TIPOGRAFÍA LOGOTIPO

Tipos de letra que utiliza la marca de forma vinculante para escribir los textos relacionados con su identidad gráfica corporativa. La normalización de la tipografía constituye un factor adicional en todo programa visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

Montserrat Bold

Montserrat Regular

CES
Juan Pablo II
TOLEDO

Montserrat Semibold

04

VERSIONES DE LA MARCA

4.1 RETÍCULA



VERSIÓN RETÍCULA CES



CES
Juan Pablo II

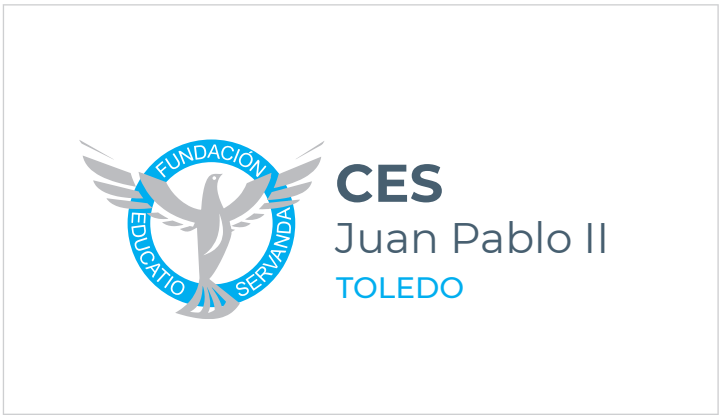
VERSIÓN RETÍCULA DE CONJUNTO



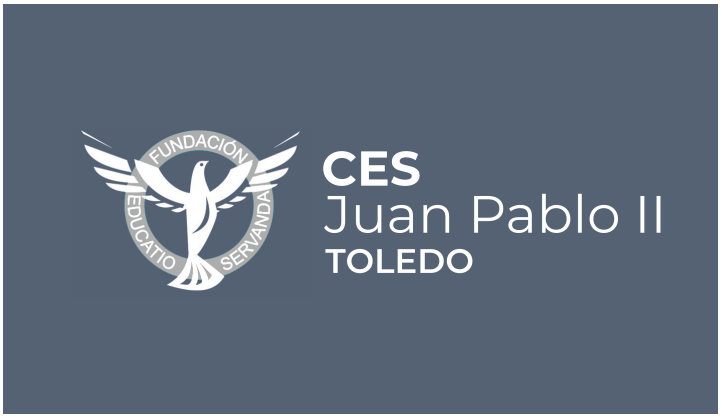
CES
Juan Pablo II
Educar en la Verdad para ser libres

VERSIÓN RETÍCULA DE CONJUNTO CON *TAGLINE*

4.2 VERSIONES Y USO



VERSIÓN EN POSITIVO FONDO BLANCO



VERSIÓN EN NEGATIVO FONDO OSCURO



VERSIÓN EN POSITIVO FONDO CLARO



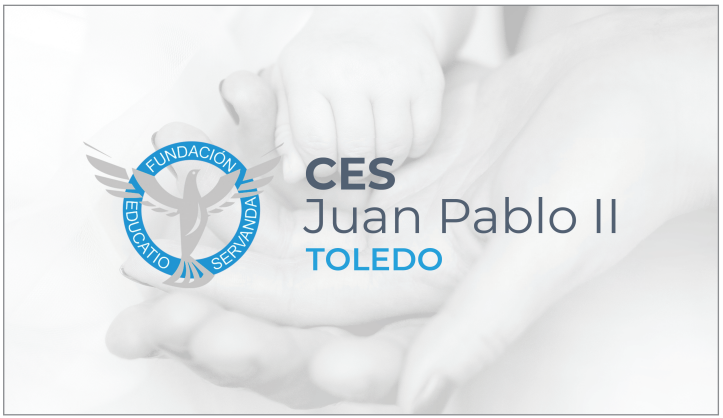
VERSIÓN EN NEGATIVO FONDO MEDIO



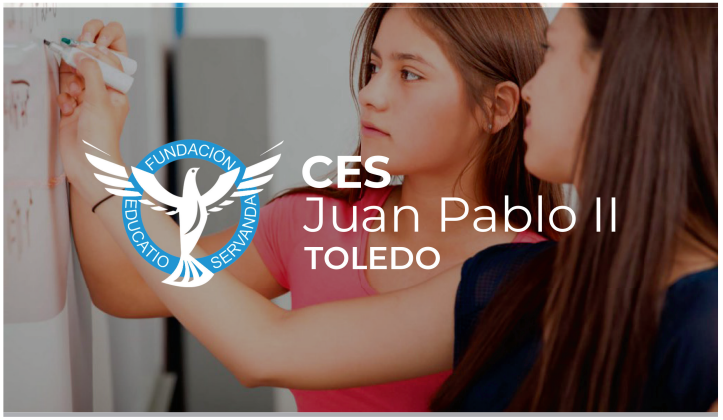
VERSIÓN MONOCROMO



VERSIÓN MONOCOROMO NEGATIVO



VERSIÓN EN FONDO FOTOGRÁFICO CLARO

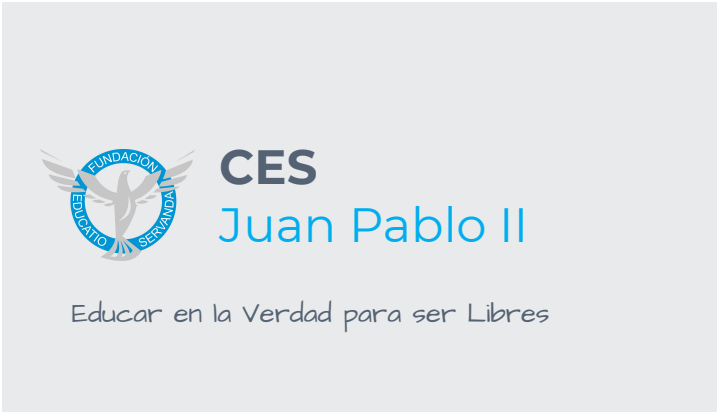


VERSIÓN EN FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO

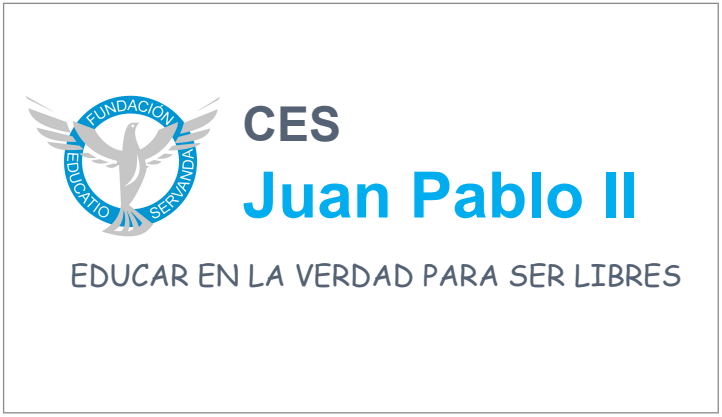
4.3 MALOS USOS



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES



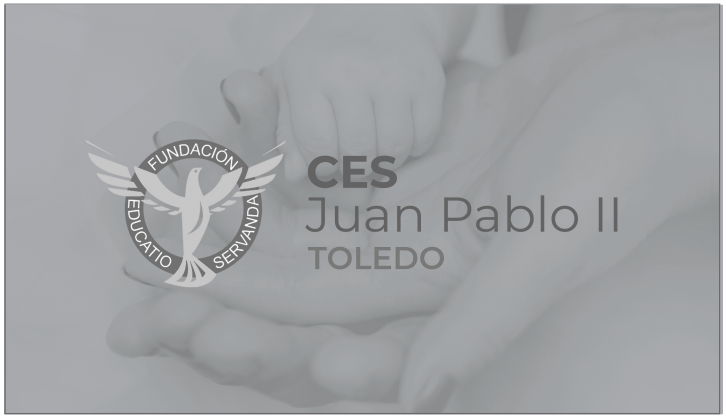
ALTERACIÓN DE LAS PROPORCIONES



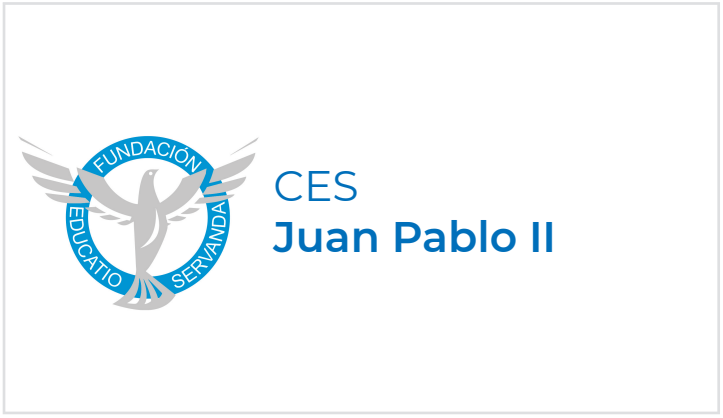
USO DE OTRAS TIPOGRAFÍAS



USO INCORRECTO VERSIÓN DEL LOGO



FALTA DE CONTRASTE



USO INCORRECTO DE LOS COLORES



ALTERACIÓN DE LA ESTRUCTURA



FALTA DE CONTRASTE Y LEGIBILIDAD

05

PAPELERÍA



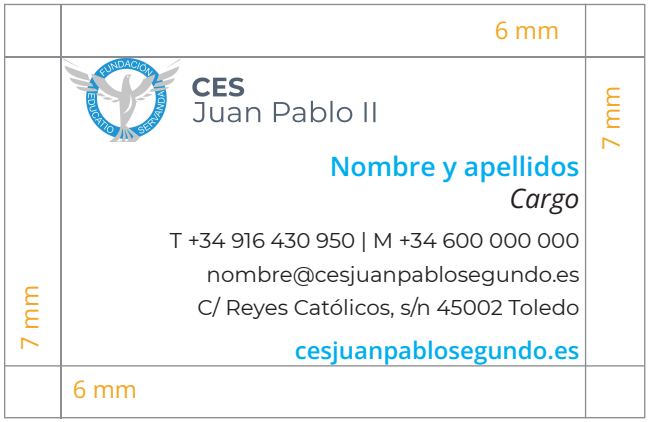






5.1 TARJETAS CES

9 x 5,8 cm





Nombre | Open Sans Semibold 10px

Cargo | Open Sans Italic 9px

Teléfonos | Open Sans Regular 8px

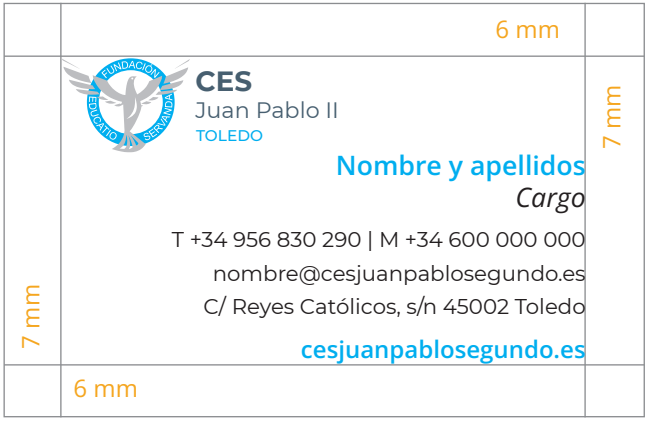
Email | Open Sans Regular 8px

Dirección | Open Sans Regular 8px

Web | Open Sans Semibold 9px

Isotipo | Alto 2,75cm

Lema | Open Sans Italic 9px





Nombre | Open Sans Semibold 10px

Cargo | Open Sans Italic 9px

Teléfonos | Open Sans Regular 8px

Email | Open Sans Regular 8px

Dirección | Open Sans Regular 8px

Web | Open Sans Semibold 9px

Isotipo | Alto 2,75cm

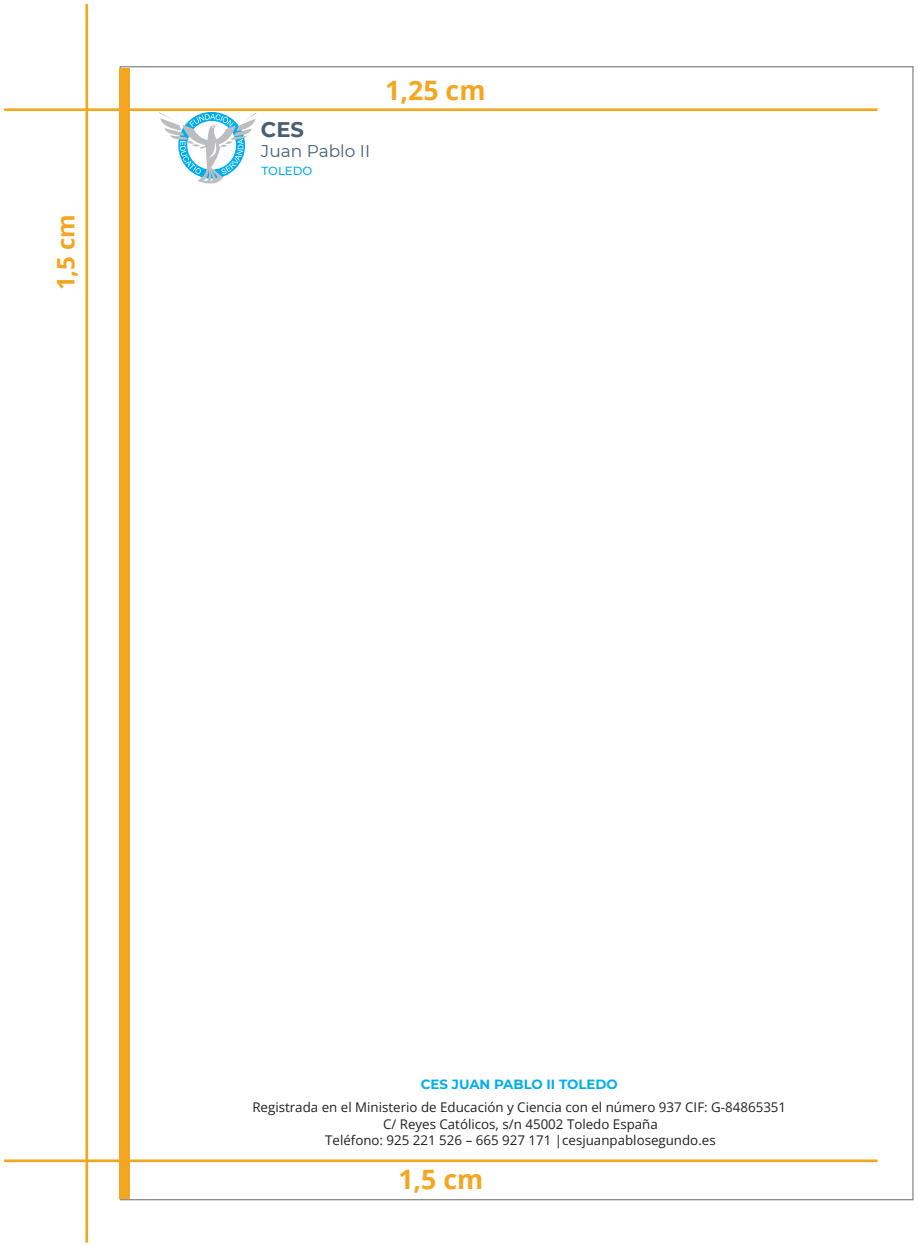
Lema| *Open sans italic* 9px

5.2 CARTA A4 COLOR

A4 29,7 x 21 cm

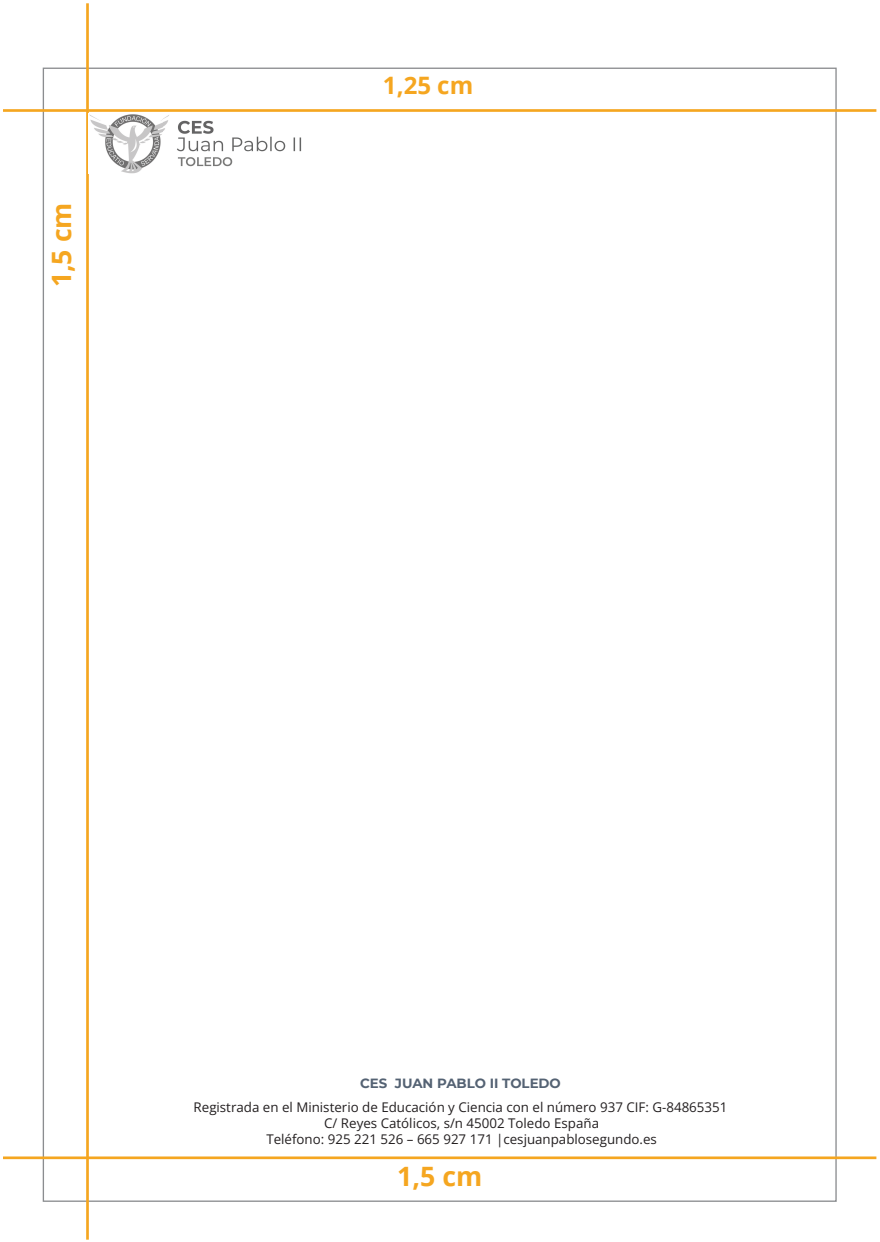
Formato A4 29,7x21cm
Tira azul 0,5 cm

Logotipo ancho 6cm
Montserrat Bold 8px
Open Sans Regular 7px

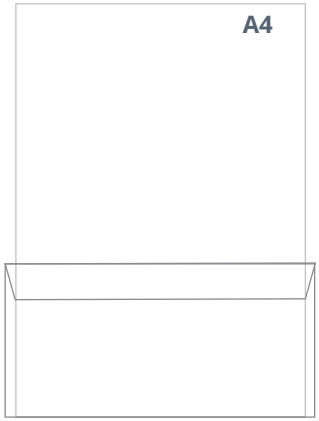


5.3 CARTA A4 MONOCOLOR

A4 29,7 x 21 cm



5.4 SOBRE AMERICANO



Formato DL 22x11cm

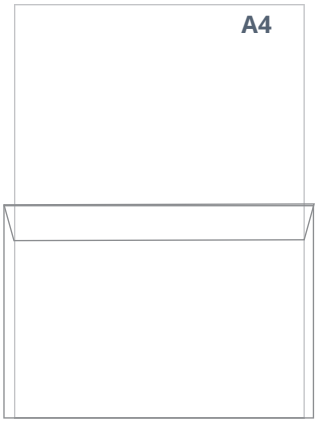
Para folios A4 plegados en 3 partes

Logotipo ancho 5 cm

Open Sans Regular 9px



5.5 SOBRE C5



Formato DL 229x162mm
Para folios A4 plegados en 2 partes

Logotipo ancho 5 cm
Open Sans Regular 9px

ESPAÑA
FRANQUEO PAGADO
CARTAS

CES
Juan Pablo II
TOLEDO

C/ Reyes Católicos, s/n 45002 Toledo
ces@cesjuanpablosegundotoledo.es
Tfno. 925 221 526 – 665 927 171

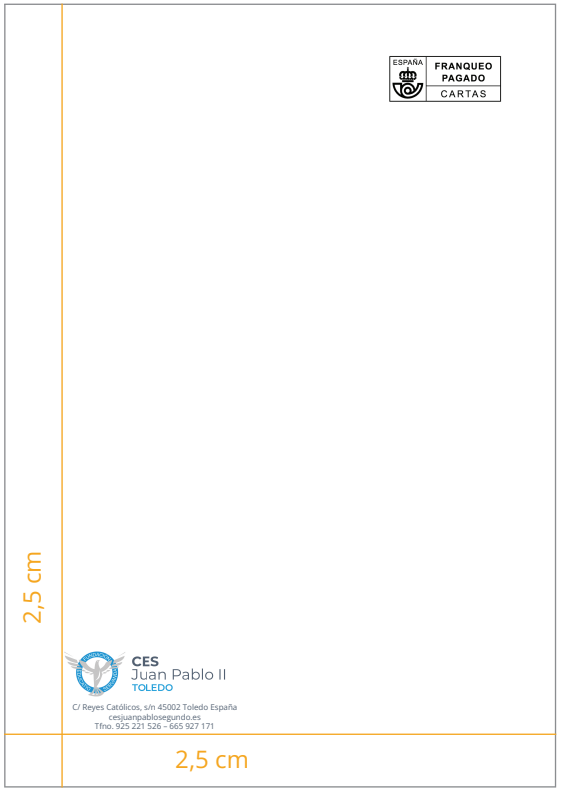
2 cm

2 cm

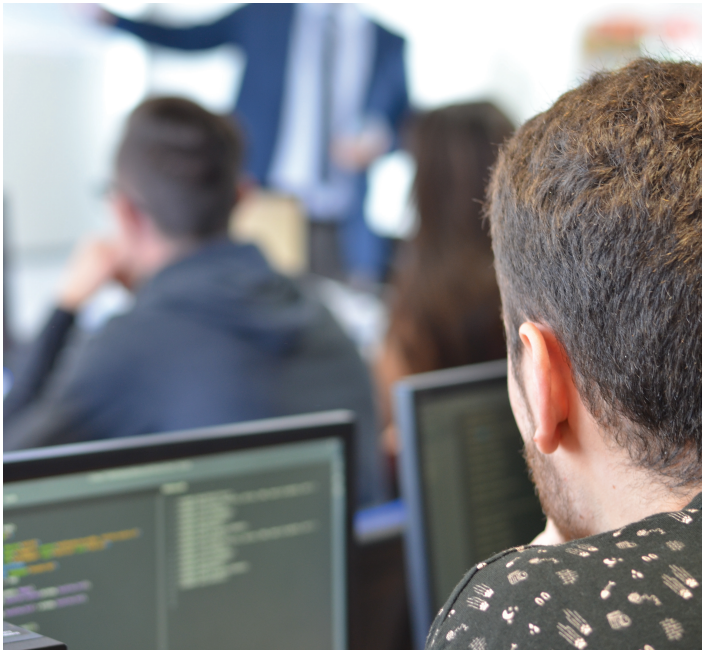
5.6 SOBRE C4

Formato C4 324 × 229
Para folios A4 sin plegar

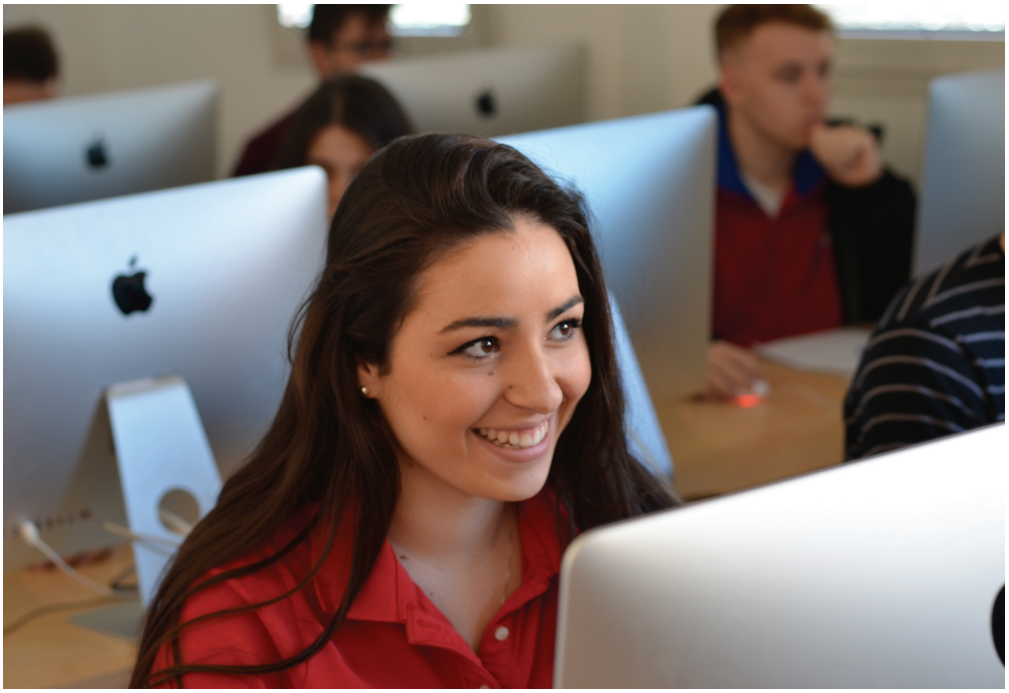
Logotipo ancho 5 cm
Open Sans Regular 9px











Descárgate la versión en PDF
www.cesjuanpablosegundo.es/manualcorporativo

FUNDACIÓN EDUCATIO SERVANDA

cesjuanpablosegundo.es